

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
องค์ความรู้ เรื่อง “ลุงยิ้ม” ข้าวออนไลน์เงินล้าน	
เจ้าของความรู้หรือผู้ให้ข้อมูล นายฉันทกร จรรโลงศิลป์ ๙๕ หมู่ ๔ ตำบลวังลึก อำเภอสามชูก จังหวัดสุพรรณบุรี	
วันที่บันทึกความรู้ วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อเสนอแนะ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p>ความเป็นมาและความสำคัญ</p> <p>เดิมนายฉันทกร จรรโลงศิลป์ (ลุงยิ้ม) มีอาชีพค้าขาย ในปี ๒๕๕๐ ได้เห็นการทรงงานของในหลวงรัชกาลที่ ๙ จึงเกิดเป็นแรงบันดาลใจในการทำอาชีพการเกษตร และได้ยึดหลักการทำงาน เข้าใจ/เข้าถึง/พัฒนา มาปรับใช้ เริ่มทำนาในพื้นที่ ๕ ไร่ พร้อมทั้งหาความรู้เรื่องการปลูกข้าว โดยสมัครเข้ารับการอบรมจากหน่วยงานราชการและเอกชนอย่างต่อเนื่อง ต่อมาในปี ๒๕๕๘ จึงหันมาปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่และสีข้าวจำหน่ายเอง โดยเริ่มจำหน่ายในพื้นที่ของหน่วยงานราชการ และงานแสดงสินค้าต่าง ๆ แต่ก็ยังไม่ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และในปี ๒๕๖๐ จึงจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนข้าวลุงยิ้มเกษตรปลอดภัยไร้สารพิษ มีการคัดเลือกเกษตรกรในพื้นที่ตำบลวังลึกที่มีแนวคิดเดียวกัน เพื่อผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่ปลอดภัยขายเฉพาะข้าวสารไรซ์เบอร์รี่บรรจุถุงสุญญากาศ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยมีสมาชิกจำนวน ๗ ราย พื้นที่ผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่ ๑๕๐ ไร่</p> <p>ต่อมาปี ๒๕๖๑ มีการสร้าง Facebook Fanpage : ข้าวลุงยิ้ม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ และเริ่มจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ในปี ๒๕๖๒ ในช่วงสถานการณ์ Covid ๑๙ ยอดขายออนไลน์มีมากขึ้น เนื่องจากขายออนไลน์ก่อนรายอื่น ปัจจุบัน มีสมาชิกวิสาหกิจชุมชนจำนวน ๑๐ คน พื้นที่ผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่ ๓๐๐ ไร่ และขยายพื้นที่ปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ ไปยังจังหวัดพิษณุโลก พิจิตร และนครสวรรค์ รับซื้อข้าวจากเครือข่ายในจังหวัดลำปาง เชียงใหม่ และเชียงราย แบ่งสัดส่วนเป็นข้าว กข ๔๓ (๒๐%) ข้าวไรซ์เบอร์รี่ (๘๐%)</p>	<p>ข้อพึงระวังและข้อเสนอแนะ :</p> <p>ข้าวสารเป็นสินค้าที่มีค่าขนส่งสูง หากยอดขายน้อยอาจกระทบต่อกำไรที่ได้รับ ควรกระตุ้นยอดขายด้วยการจัดโปรโมชั่น เพื่อช่วยเพิ่มจำนวนการขนส่ง สามารถช่วยลดราคาการขนส่งสินค้ากับบริษัทขนส่งสินค้าได้</p>

แบบจัดเก็บองค์ความรู้ (ต่อ)	
องค์ความรู้ เรื่อง “ลุงยิ้ม” ข้าวออนไลน์เงินล้าน	
เจ้าของความรู้หรือผู้ให้ข้อมูล นายฉันทกร จรรโลงศิลป์ ๙๕ หมู่ ๔ ตำบลวังลึก อำเภอสามชูก จังหวัดสุพรรณบุรี	
วันที่บันทึกความรู้ วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อเสนอแนะ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p>การผลิต</p> <p>เน้นการผลิตที่มีมาตรฐาน รวมถึงดำเนินการเองทุกขั้นตอน ตั้งแต่เลือกชนิดข้าวให้เหมาะกับพื้นที่การเตรียมแปลง การปลูก การดูแล รวมทั้งการวางแผนการผลิต เพื่อให้มีข้าวเพียงพอกับความต้องการของตลาดทั้งปี</p> <p>การประชาสัมพันธ์และการตลาด</p> <p>สร้าง Content โดยนำเสนอกระบวนการผลิตข้าวปลอดภัย ในรูปแบบต่างๆ ลงในเพจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค สร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำ ลงทุนซื้อโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทำให้เป็นที่สนใจของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น มีผู้ติดตามเพจกว่า ๓๕,๐๐๐ ราย เกิดฐานลูกค้าประจำที่เหนียวแน่นและบอกต่อ ๆ กัน รวมถึงเป็นการสร้างช่องทางให้เกิดการติดต่อซื้อข้าวจากผู้ซื้อรายใหญ่นอกจากนี้ยังทำการจัดโปรโมชั่นในการจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เช่น ๔ + ๑ ข้าวสามสี ๔ กิโลกรัม + จมูกข้าว ๑ กิโลกรัม ราคา ๒๕๐ บาท (โอนเงิน) หรือ เก็บเงินปลายทาง ราคา ๒๖๐ บาท และการขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ</p> <p>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</p> <p>พัฒนาตนเองอยู่เสมอ คือ การสร้างโอกาสให้ตนเอง ใฝ่หาความรู้ ค้นหาข้อมูล ศึกษา Trend การตลาด ยึดถือคติ - ชื่อตรง ตรงปก มีอาชีพ คุณภาพ (สินค้ามีคุณภาพ คำขายด้วยความซื่อตรง มีความเป็นมืออาชีพ)</p>	
ผู้บันทึกองค์ความรู้ นางสาวบุษยา มางลาด ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ	
หน่วยงาน สำนักงานเกษตรจังหวัดสุพรรณบุรี โทรศัพท์ ๐๘๙-๔๙๒๙๘๕๙	